

# EMPLOYER BRANDING

*Formación In-Company*

**TONI  
GIMENO**



# INTRODUCCIÓN A LA FORMACIÓN

No debemos olvidarnos de que, el trabajar en nuestra empresa, es uno de los productos que debemos vender también a nuestros potenciales clientes, que en este caso serán los candidatos y candidatas que se sientan atraídos por nuestra cultura de empresa.

¿Y cómo conseguimos esto?

- Creando nuestro Employer Branding
- Comunicándolo al mundo a través del Inbound Recruiting

Y no funcionan la una sin la otra, en ningún caso. Pues si tenemos una marca empleadora bien trabajada pero no la comunicamos al mundo, no sirve de nada, ya que los candidatos potenciales no sabrán qué nos hace especiales.

Lo mismo pasa al revés, o incluso peor, si comunicamos una marca que no es realista y no se corresponde con la cultura y el día a día de la empresa, las personas que se sientan atraídas por esto, se sentirán defraudadas al unirse a la empresa y ver que esto no es verdad.

Por eso en esta formación aprenderás a diseñar y crear tu estrategia de Employer Branding de manera honesta y real, para atraer al talento al que realmente le entusiasme trabajar contigo por como eres de verdad.



# ¿QUÉ APRENDERÁS EN ESTA FORMACIÓN?

El objetivo de la formación es que aprendas todo lo necesario para diseñar y crear tu Employer Branding. Aprenderás a:

- Crear diferentes estrategias para enamorar a los distintos perfiles que quieres atraer (IT, Ventas, Marketing, Junior, Senior) y que se entusiasmen por trabajar contigo.
- Dar a conocer tu marca empleadora a los perfiles que quieres atraer mejorando tu página de empleo, ofertas de empleo y tu presencia en redes sociales.
- Crear ofertas de empleo realmente atractivas para convertir a más candidatos, más cualificados y en menos tiempo.
- Implementar una experiencia de candidato wow de principio a fin, para que tus candidatos se enamoren de tu empresa y deseen trabajar en ella.
- Diseñar e implantar un programa de referidos, con el que poder atraer al mejor talento a través de tus propios empleados/as.



# DETALLE DE LAS SESIONES

Todos los módulos se componen de una parte conceptual y una parte práctica.

Se trata de una formación muy práctica con una gran orientación a resultados, aunque al mismo tiempo se cuidan los fundamentos y elementos clave de la metodología.

El objetivo es que cualquier profesional pueda terminar la formación con un conocimiento que le permita aplicar de inmediato todas las estrategias, no solo al final, sino durante el curso, con los ejercicios y podrá consultar todas las dudas que le hayan surgido.



# DETALLE DE LAS SESIONES

## SESIÓN 1. INTRODUCCIÓN AL EMPLOYER BRANDING Y CANDIDATE PERSONA

- El mundo ha cambiado y las personas también
- Cómo tener personas comprometidas en tu empresa
- Tu propósito para conseguir el mejor talento
- Qué es el Employer Branding y cómo comunicarlo con Inbound Recruiting
- Employer Branding y sus beneficios
- Cómo saber quién es nuestro candidato ideal y cuál es nuestra Employee Value Proposition
- Cómo crear un candidate persona y hacer las entrevistas

## SESIÓN 3. PROPUESTA DE VALOR AL EMPLEADO Y PÁGINA DE EMPLEO

- Qué es la propuesta de valor al Empleado (PVE)
- Tipos de PVE
- Cómo crear tu PVE
- Cómo construir una página de empleo
- Cómo comunicar tu Employer Branding y tu PVE
- Cómo crear una página de empleo perfecta
- Los elementos y características esenciales de una buena página de empleo y herramientas para crearla
- Casos de Éxito

## SESIÓN 2. CÓMO HACER OFERTAS DE EMPLEO INBOUND Y VIDEO-OFERTAS

- Cómo hacer tus ofertas más atractivas para tu candidato persona
- Cómo adaptar el lenguaje de la oferta a tu candidato
- Cómo hacer vídeos para ofertas de empleo
- Las mejores prácticas para asegurar que convertimos al máximo número de candidatos

## SESIÓN 4. EMPLOYER BRANDING EN REDES SOCIALES

- Cómo crear un perfil de empresa efectivo en cada red social
- Acciones básicas y específicas para trabajar tu Employer Branding en cada red social
- Cómo atraer al mejor talento a tu empresa
- Ejemplos y casos de éxito de contenidos para atraer talento
- Consejos para conseguir más visibilidad
- Cómo conseguir visibilidad con contenidos de otras personas
- Entender el algoritmo de LinkedIn para tener más engagement
- Cómo crear un calendario de contenidos para tu empresa



# DETALLE DE LAS SESIONES

## SESIÓN 5. EXPERIENCIA DE CANDIDATO, PROGRAMA DE REFERIDOS Y EMBAJADORES DE MARCA

- Qué es la experiencia de candidato y cómo mejorarla
- Cómo definir tu candidate journey y todos los puntos de contacto
- Cómo comunicarte con todos tus candidatos de forma exitosa
- Programa de Referidos y de Embajadores de marca
- ¿Qué son los embajadores de marca?
- Cómo desarrollar un programa de referidos y tener éxito
- Cómo desarrollar un programa de embajadores en las redes sociales
- Ejemplos y casos de éxito



FORMADOR

# TONI GIMENO

He formado a más de 6000 profesionales de RRHH y Marketing y he impartido más de 150 conferencias y workshops de Inbound Recruiting y Employer Branding en varios países como España, Portugal, Perú, Ecuador y Colombia.

He co-creado e implementado la estrategia de Inbound Recruiting en empresas como Amazon, Adecco, CaixaBank, Majorel, l'Oreal, Primark, Salsa, Sanofi o Spring Profesional.

Además, fui uno de los fundadores de Talent Clue, software de RRHH, donde ayudamos a atraer talento y a mejorar el Employer Branding de más de 500 empresas como McDonald's, PepeJeans, Accenture, Volkswagen, Würth, Telepizza, Securitas Direct, Iberdrola o Decathlon.

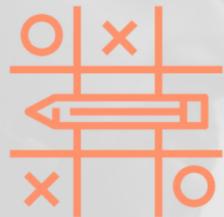
Gracias a todos estos proyectos he podido testear y ver resultados de esta metodología en todo tipo de posiciones, desde perfiles de teleoperadores o carretilleros a perfiles de IT, ingenieros o directores financieros.

Y ahora, quiero compartir contigo todos estos aprendizajes, de una forma super práctica además de estratégica, sea cual sea el perfil que quieras atraer o tu tipo de empresa.



Escríbeme a [hola@tonigimeno.com](mailto:hola@tonigimeno.com) o contáctame por Whatsapp al +34 636111001 (ESPAÑA)

# BENEFICIOS DE LA FORMACIÓN



## 100% PRÁCTICO

Estrategias y tácticas 100% efectivas y probadas. En este curso aprenderás todo lo que hago en mis proyectos y clientes.



## EMPLOYER BRANDING

Cómo construir tu Employer Branding para convertir más por menos con éxito. Además, de nuevos fans y más interacciones.



## ATRAER

Atraer candidatos cualificados que encajan con tu empresa. Descubrirás las campañas más efectivas para captar candidatos.



## CONVERTIR

Más respuesta y conversiones en tus contactos directos. Aprenderás cómo dar la mejor experiencia al candidato.



# BENEFICIOS DE LA FORMACIÓN

- **Multiplica tus inscripciones (hasta x16):** más candidatos inscritos en tus ofertas.
- **Aumenta el ratio de adecuación (hasta 50%)** del candidato a la posición.
- **Acorta la duración de los procesos de selección** (la mitad) aumentando la efectividad de las acciones.
- **Reduce la rotación (hasta un 28%):** aumenta la permanencia y disminuye la rotación de personas.
- **Disminuye costes:** de publicación, de procesos largos y de los procesos de selección por rotación.
- **Employee Advocacy:** cuando los trabajadores se convierten en embajadores de marca.
- **Propuesta de valor:** mejora el EVP de la organización
- **Employer Branding:** construye una identidad atractiva y diferenciada en el mercado laboral.



# ¿Por qué es distinto esta formación a otros Masters de RRHH Digital u otros cursos de Employer Branding?

Contestaré esta pregunta basándome en las opiniones que he recibido de alumnos de mis workshops y cursos, que podéis ver también en la parte de testimoniales.

## 1. Mindset de Marketing y Ventas y no de RRHH puro.

Todo lo que verás en este curso, son técnicas de Marketing Digital, Inbound Marketing, Growth Hacking, Ventas y Social Selling, aplicado a las personas y a los procesos de selección.

Todas las otras formaciones que hay disponibles en el mercado, son impartidas de personas que son de RRHH y no tienen un conocimiento tan profundo ni experiencia aplicando estas técnicas, ni tienen la experiencia real de haberla aplicado en tanta variedad de clientes y sectores.

## 2. Tácticas y estrategias prácticas y enfocadas a resultados.

En esta formación, no verás sueños de cosas que deberían ser y o ideas de cosas que se podrían hacer pero no te explican el cómo al detalle.

Todos los módulos y cada uno de los temas, están bajados a casos prácticos explicando por qué se debe hacer así, qué se debe hacer y cómo hacerlo paso a paso y con ejemplos reales de empresas con las que he colaborado directamente o indirectamente.

Y de todo, te mostraré números para que puedas ver los resultados con métricas reales.

## 3. Implementación directa a tu empresa o proyecto.

Todo lo que veremos en esta formación, lo podrás trabajar directamente con tu empresa o proyecto, y podrás ponerlo en práctica desde ese mismo día y ver resultados.

Te doy plantillas, el paso a paso, herramientas y te enseño ejemplos terminados para que todo lo que aprendas puedas implementarlo y marcar la diferencia.

Mi mayor satisfacción es que puedas aplicarlo absolutamente todo y mejores todos tus procesos para que puedas atraer más y mejor talento y enamores a tus empleados.



# TESTIMONIOS



Formación 100% IMPRESCINDIBLE para cualquier profesional de RRHH que quiera cambiar el modo en el que se están haciendo las cosas y marcar la diferencial!

El método de formación es muy práctico y te permite interiorizar los conocimientos adquiridos muy rápido, además de experimentar los beneficios de ese aprendizaje de forma inmediata.

ENHORABUENA Toni Gimeno Solans por tu método y espero sigas cosechando éxitos 🎉

**Alexandra Martorell** | Coordinación y Gestión de RRHH en Angel24



En todo momento se ha notado que él se ha esforzado con la creación del contenido y el trato con cada uno ha sido excepcional, y para mi eso lo hace diferencial.

En cuanto al contenido, este curso promete ser diferente a cualquier otra y así es. Un curso donde los RRHH añaden pequeñas píldoras de Marketing para hacer su trabajo más certero y alejarse de viejas costumbres de nuestro gremio que hacen que poco a poco nos vayamos quedando atrás.

Desde la creación de un candidate persona, la redacción de forma distintas de las ofertas de empleo hasta embajadores de marca o análisis de tu experiencia de candidato. Para mí una experiencia muy recomendable que ha hecho que cambie muchas cosas en mi día a día.

**Pedro Ares** | People & Talent | Inbound Recruiter | @FreshPeople



Toni es un referente en Inbound Recruiting y pedagógicamente un crack.

🚀 Transmite pasión y expertise, personaliza las clases y, son tan prácticas, que ves los resultados desde el segundo 0.

✳️ Aprendes a generar engagement entre HR y la Organización, trabajando entre todos el Employer Branding. Además, mejoras la comunicación y optimizas todos los procesos de hiring y offboarding.

Toni, bravo por tu metodología y "keep going" para aumentar la Inbound Community.

🌟 Gracias por inspirarnos a seguir creciendo.

**Mónica Martín** | Talent & Employer Branding Specialist - Inbound Recruiting - People Developer en HERTZ



Para mí Toni es un referente en el Inbound Recruiting y Employer Branding, tomar este workshop con él ha sido de mucho aprendizaje y el inicio de muchas iniciativas!

Me encantó la personalización del curso, la humildad de Toni para compartir su conocimiento con nosotros y solventar dudas.

Además, me encanta como nos invita a pensar de manera diferente y salir de esa zona de confort en RRHH.

¡100% RECOMENDADO SU CURSO!

**Lily Merizalde** | Recruiter y Atracción de Talento en Medicamenta Ecuatoriana S.A.

**PUEDES VER TODOS LOS TESTIMONIOS EN LA WEB**

[WWW.TONIGIMENO.COM](http://WWW.TONIGIMENO.COM)



Escríbeme a [hola@tonigimeno.com](mailto:hola@tonigimeno.com) o contáctame por Whatsapp al +34 636111001 (ESPAÑA)

# ¿PREPARADO/A PARA SER PARTE DEL CAMBIO?

Solicita presupuesto para tu empresa.  
Contáctanos en [hola@tonigimeno.com](mailto:hola@tonigimeno.com) o vía Whatsapp:

+34 636111001 (ESPAÑA)

[www.tonigimeno.com](http://www.tonigimeno.com)